

## **Das iGrafx-Team wächst**

iGrafx, der weltweit bekannte Anbieter von Lösungen und Tools zur Prozessoptimierung vergrößert sein Team. Das Unternehmen reagiert damit auf das starke Wachstum in der gesamten EMEA-Region.

Zur Verstärkung seines Sales Teams für Deutschland hat iGrafx den erfahrenen Sales-Strategen Hannes Amann gewonnen. Er war zuvor in führenden Positionen bei Temtec, SAS Institute, Oracle und Siemens in den Bereichen Banken und Versicherungen, Airline and Travel Services, Telco und Medien tätig. Bei iGrafx ist Hannes Amann in der Rolle des Sales Account Managers in erster Linie für die Branchen Financial Services sowie Airlines/Airports in Deutschland verantwortlich. Seine Hauptaufgaben umfassen die Akquisition und Betreuung von Top-Kunden, die Unterstützung bestehender Partner sowie den Ausbau des Partner-Netzwerks.

Das Support-Team wird seit kurzem von Mark Bednarski verstärkt, der iGrafx als BPM Consultant EMEA unterstützt. Seine Position beinhaltet technische Beratung, Training und Projektkoordination von Kunden und Interessenten aus allen Branchen. Seine internationale Erfahrung gewann er durch Tätigkeiten für Unternehmen wie Daimler-Chrysler und Siemens. Dabei führten ihn mehrere Einsätze auch in den Nahen Osten.

Auch der Bereich Marketing wurde erweitert. Diesen Bereich verantwortet ab sofort Lydia Sturr, die als Marketing Manager die gesamte EMEA-Region betreut. Ihr Schwerpunkt liegt in der Unterstützung der Geschäftsführung und insbesondere des Vertriebs beim Ausbau der Aktivitäten in diesen Regionen. Lydia Sturr verfügt über langjährige Marketing Communications-Erfahrung im Maschinenbau und war zuvor unter anderem bei QUISS, Nordson und Crane Process Flow Technologies tätig.

### **Über iGrafx**

Mit den Anwendungen von iGrafx lassen sich Kosten, Ausschuss und Risiken senken, denn sie ermöglichen es IT-Abteilungen, Prozessverantwortlichen sowie Unternehmensanalysten Prozesse über Organisationseinheiten hinweg nachzuvollziehen und zu verbessern. Die iGrafx-Software-Suite zur Geschäftsprozessoptimierung gibt Ihnen die Möglichkeit, Prozesse mit Blick auf die Unternehmensziele und –perspektiven zu analysieren, zu verbessern und auszutauschen. Ob es um Konformität mit Vorschriften, die Abstimmung von Geschäftsaktivitäten und IT oder die Implementierung von Six Sigma oder Lean geht: iGrafx ermittelt und verwaltet die Prozessinformationen, die Ihren Erfolg gewährleisten. Durch den Aufbau einer gemeinsamen Umgebung für Prozessabbildung und -analyse verknüpft iGrafx Initiativen mit der Implementierungsumgebung und sorgt so für messbare Produktivitätsgewinne. iGrafx, a Division of Corel – Corel GmbH.

### **Weitere Informationen erhältlich bei:**

Lydia Sturr bei  
iGrafx, a Division of Corel  
Corel GmbH  
Einsteinstr. 10  
85716 Unterschleißheim  
Tel.: +49 89 12471 170  
Fax: +49 89 12471 101  
E-Mail: [lydia.sturr@igrafx.com](mailto:lydia.sturr@igrafx.com)  
Web:<http://www.igrafx.de>

oder bei Dietmar Spehr:  
LEWIS Communications GmbH:  
Baierbrunner Str. 15  
81379 München  
Tel.: + 49 89 / 173019-27  
Fax: -99  
E-Mail: [dietmars@lewispr.com](mailto:dietmars@lewispr.com)  
Web: <http://www.lewispr.com>