

## **Pressemeldung**

für folgende Ressorts: Veranstaltungen / Wirtschaft

**18. Juli 2005**

### **Spielerisch Six Sigma lernen und verbessern**

**~ Planspiel bringt Management-Methode näher – Referenten berichten über Erfahrungen und Trends wie Lean Six Sigma**

Es gibt Management-Methoden, die bleiben in der Theorie ein Buch mit Sieben Siegeln. Dass das in der Praxis anders aussieht, will iGrafx mit seiner Planspiel-Reihe für Six Sigma unter Beweis stellen. Die Teilnahme ist kostenlos, sofern die Anmeldung bis zum 31. Juli 2005 erfolgt. Danach kostet sie 189 Euro.

An drei Terminen in Frankfurt, München und Stuttgart lädt der Spezialist für Geschäftsprozessanalysen dazu Green Belts, Black Belts, Master Black Belts, Champions und Qualitätsmanagement-Beauftragte, die in die Six Sigma Welt eintauchen wollen, ein. Sie werden sich in eine imaginäre Codierfabrik für Kreditkarten begeben und dort unter Anleitung eines Trainers für optimale Prozesse nach den Six Sigma-Regeln sorgen. Jeweils vier Teams spielen dabei gegeneinander und lernen so, wie sich mit Six Sigma die Qualität steigern und Kosten senken lassen.

Die Termine für die Veranstaltung sind:

- 13.10.2005 Frankfurt
- 17.11.2005 München
- 02.02.2006 Stuttgart

Six Sigma kommt vor allem in herstellenden Betrieben zum Einsatz, die besonders strenge Qualitätsansprüche erheben. Der Begriff beschreibt eine disziplinierte, Daten-getriebene Methodologie, um Fehler in jedem beliebigen Prozess – von der Produktion bis zu Transaktionen und Produkt-Service – zu eliminieren.

Das Planspiel startet – begleitet von einem Brunch-Buffer – um 8.30 Uhr mit einer Basiseinführung in das Six Sigma-Thema, an die sich dann vier Spielrunden anschließen. Nach jeder Runde hilft der Trainer den Teams mit entsprechenden Six Sigma-Tools, ihre Ergebnisse weiter zu verbessern. Gegen 14 Uhr endet der spielerische Teil der Veranstaltung. Es folgen drei Vorträge über die Nutzung der Management-Philosophie in der Praxis. Stefan Ankert, Senior Consultant bei der Entory AG, und Christopher Castleton, Master Black Belt bei Decoma Europe, berichten über den Einsatz von Six Sigma beziehungsweise Lean Six Sigma bei Kunden und im eigenen Unternehmen. Welche Rolle Statistik für den Six Sigma-Prozess spielt, erläutert ein Vertreter von Additive.

„Spielerisch lernt man einfach am besten. Die Teilnehmer werden die Veranstaltung mit vielen neuen Erfahrungen und Anregungen verlassen“, sagt Armin Trautner, Managing Director von iGrafx Deutschland. „Im professionellen Prozessmanagement gibt es viele Ansätze – iGrafx hilft mit dieser Veranstaltung, einen praxisorientierten Einblick in eine der wichtigsten Methoden in der Industrie zu erhalten.“

Da die Anzahl der Plätze begrenzt ist, bittet iGrafx um – bis zum 31. Juli 2005 kostenlose – Anmeldung unter [www.igrafx.de/events](http://www.igrafx.de/events). Dort findet sich auch eine ausführliche Agenda.

**(320 Wörter / 2.640 Zeichen)**

### **Informationen zu iGrafx**

iGrafx ist eine umfassende Suite von Business-Management-Werkzeugen, mit der Unternehmen ihre Geschäftsprozesse verstehen lernen, analysieren und optimieren können. iGrafx visualisiert die Verschränkung von Prozessschritten auf Team-Ebene und schafft eine Analyse-Umgebung, in der sich Wettbewerbsvorteile erarbeiten und halten lassen und ein schneller Return on Investment möglich ist. Immer mehr Unternehmen realisieren, dass sie sich dadurch vom Wettbewerb absetzen können, indem sie effektive Prozesse einführen, um Produkte und Dienstleistungen anzubieten. Die iGrafx Prozess-Management-Lösung hilft dabei, Kosten zu reduzieren und gleichzeitig die Kapazitäten im Unternehmen besser zu verteilen und auszuschöpfen. iGrafx macht aus Geschäftsleuten Unternehmer, die ihre Prozesse fest in der Hand halten – weil sie mit Hilfe der iGrafx-Suite die richtigen Entscheidungen treffen und Empfehlungen aussprechen können. iGrafx ist eine Division von Corel Inc.

### **Weitere Informationen erhältlich bei:**

Armin Trautner bei  
iGrafx, eine Division der Corel GmbH  
Einsteinstr. 10  
85716 Unterschleißheim  
Tel.: +49 89 12471 100  
Fax: +49 89 12471 101  
E-Mail: [armin.trautner@igrafx.com](mailto:armin.trautner@igrafx.com)  
Web:<http://www.igrafx.de>

oder bei Dietmar Spehr:  
LEWIS Communications GmbH:  
Baierbrunner Str. 15  
81379 München  
Tel.: + 49 89 / 173019-27  
Fax: -99  
E-Mail: [dietmars@lewispr.com](mailto:dietmars@lewispr.com)  
Web: <http://www.lewispr.com>