

Presse-Einladung

21. Januar 2008

iGrafx serviert Lean Management-Wissen zum Frühstück

Prozesspraxis zu Kaffee und Croissant – das ist die Formel, nach der iGrafx interessierten QM-Beauftragten die neuesten Trends rund um Lean Management serviert. Am **1. Februar** geht es in **Hannover**, und am **14. Februar** in **Köln** um Sichtweisen, den wirtschaftlichen Nutzen, Zielvorstellungen und den toolbasierten Einsatz dieser Philosophie. Die Vorstellung von Best Practice-Umsetzungen in Unternehmen anhand von drei Fallbeispielen rundet das Informationsangebot ab.

Lean Management bedeutet Steigerung der Wirtschaftlichkeit, um dem Kunden Leistungen zu bieten, die er wirklich will und die ihm etwas wert sind. Es bedeutet aber auch die Vermeidung, ja die Beseitigung jeglicher unnötiger Abläufe in der Produktion und allen damit zusammenhängenden Tätigkeiten. So bekommt der Kunde seine Leistungen in der richtigen Qualität, zum richtigen Zeitpunkt, zum niedrigstmöglichen Preis und die gewünschte Menge. Lean Management basiert auf den Grundlagen des Toyota Systems das von Toyoda Sakichi (1894-1952) maßgeblich gestaltet wurde. Beseitigen von Verschwendung in Form von Stillstandszeiten und unnötiger Lagervorhaltung sind vorrangige Ziele von Lean.

Die Teilnahme ist für Pressevertreter, Vertreter von Konzernen und Mittelstandsunternehmen (inkl. deren konzernabhängigen IT-Dienstleistungs-Töchtern) kostenlos.

Die Agenda, weitere Event-Informationen und Termine erhalten Sie unter: <http://www.igrafx.de/events/>

Anmelden können Sie sich über Xing, E-Mail oder über

<http://www.igrafx.de/events/Veranstaltungen.html>

Informationen zu iGrafx

Mit den Anwendungen von iGrafx-Software lassen sich Kosten, Ausschuss und Risiken senken, denn sie ermöglichen es, IT-Abteilungen, Prozessverantwortlichen sowie Unternehmensanalysten Prozesse über Organisationseinheiten hinweg nachzuvollziehen und zu verbessern. Die iGrafx-Software-Suite zur Geschäftsprozessoptimierung gibt Ihnen die Möglichkeit, Prozesse mit Blick auf die Unternehmensziele und -perspektiven zu analysieren, zu verbessern und auszutauschen. Ob es um Konformität mit Vorschriften, die Abstimmung von Geschäftsaktivitäten und IT oder die Implementierung von Lean oder Six Sigma geht: iGrafx ermittelt und verwaltet die Prozessinformationen, die Ihren Erfolg gewährleisten. Durch den Aufbau einer gemeinsamen Umgebung für Prozessabbildung und -analyse verknüpft iGrafx Initiativen mit der Implementierungsumgebung und sorgt so für messbare Produktivitätsgewinne. iGrafx wurde von Gartner Inc. im aktuellen Forschungsbericht Magic Quadrant for Business Process Analysis Tools erneut im „Leaders Quadrant“ positioniert. iGrafx, a division of Corel – Corel GmbH.

Pressekontakt:

Lydia Sturr:

iGrafx, a Division of Corel
Corel GmbH
Einsteinstr. 10
85716 Unterschleißheim
Tel.: +49 89 12471 170
Fax: +49 89 12471 101
E-Mail: lydia.sturr@igrafx.com
Web: <http://www.igrafx.de>

oder Dietmar Spehr:

LEWIS Communications GmbH:
Baierbrunner Str. 15
81379 München
Tel.: + 49 89 / 173019-27
Fax: -99
E-Mail: dietmars@lewispr.com
Web: <http://www.lewispr.com>

Formatiert: Deutsch
(Deutschland)

ACHTUNG:

Neue Adresse ab 1.2.:

Dr. Johann-Heitzer-Str. 2
85757 Karlsfeld b. München

© 2007 Corel Corporation. Alle Rechte vorbehalten. Corel, iGrafx, iGrafx FlowCharter, iGrafx Process, iGrafx Process for Six Sigma, iGrafx Enterprise Modeler und das iGrafx-Logo sind Marken oder eingetragene Marken der Corel Corporation und/oder ihrer Niederlassungen in Kanada, USA und/oder anderen Ländern. Alle anderen Produkte, Schriftarten, Firmennamen und Logos sind Marken oder eingetragene Marken der betreffenden Unternehmen.