



## Pressemitteilung

### **Gartner positioniert iGrafx im „Leaders Quadrant“ für Business Process Analysis Tools**

**Unterschleißheim** – 19. Juni 2007: iGrafx®, ein führender Anbieter für Business Process Excellence-Lösungen, gab heute bekannt, dass das Unternehmen von Gartner Inc. im aktuellen Forschungsbericht Magic Quadrant for Business Process Analysis Tools im „Leaders Quadrant“ positioniert wurde. Der Bericht umfasst den Zeitraum vom 2. Halbjahr 2007 bis zum 1. Halbjahr 2008 und begründet die Positionierung mit der nachgewiesenen Einsatzfähigkeit und umfassenden Vision der Lösungen von iGrafx®. Der Forschungsbericht von Michael Blechar wurde am 8. Juni 2007 veröffentlicht.

„Leader“ sind nach der Definition von Gartner Inc. Anbieter mit hoher Zukunftsfähigkeit und mit nachweisbarer Erfahrung mit Business Process Analysis (BPA)-Tools. Sie verfügen über ein hohes Maß an Funktionalität oder Marktdurchdringung, es sind Anbieter mit Visionen, die in ihr Unternehmen investieren. Solche Anbieter sind auch künftig gut aufgestellt, da sie eine umfassende Geschäftsvision haben – dank ihres finanziellen Engagements, ihres Marktanteils und/oder ihrer technologischen Spezialisierung. „Leader“ müssen nicht unbedingt die besten Produkte für alle Kundenprojekte oder Funktionen liefern. Sie bieten jedoch Lösungen mit relativ geringen Risiken.

„Mit BPA-Tools können Geschäftsprozessarchitekten komplexe Prozesse dokumentieren, analysieren und rationalisieren. Ganze Unternehmensbereiche werden dadurch dynamischer und effizienter“, stellt Michael Blechar im Bericht fest. Als Best Practice definieren Unternehmen ferner mit den BPA-Tools Geschäftsprozesse, Ereignisse und Workflows und übertragen die so erfassten Informationen in IT-Modellierungswerkzeuge und Business Process Management-Suites (BPMSs), wo eine detailliertere Softwareanalyse, eine Analyse der Datenservices, Konzeption und Entwicklung erfolgt.

„Wir freuen uns, dass uns Gartner in seinem Bericht Magic Quadrant for Business Process Analysis Tools im „Leaders Quadrant“ positioniert hat“, so der Präsident von iGrafx, Ken Carraher. „Wir sehen darin unsere Kompetenz und unser Engagement in der Entwicklung branchenführender Tools zur Unternehmensmodellierung bestätigt und können unseren Kunden nach wie vor ermöglichen, Process Excellence zu erzielen. Mit den soeben veröffentlichten iGrafx 2007-Lösungen liefern wir auch weiterhin innovative Spitzenprodukte, die auf die Erfordernisse des Kunden zugeschnitten sind und unsere Marktposition weiter verbessern.“

Den vollständigen Bericht und weitere Informationen, z. B. zum Erwerb von iGrafx-Software-Lizenzen, erhalten Sie im Internet unter [www.igrafx.de](http://www.igrafx.de).

### **Über iGrafx**

Mit den Anwendungen von iGrafx lassen sich Kosten, Ausschuss und Risiken senken, denn sie ermöglichen es IT-Abteilungen, Prozessverantwortlichen sowie Unternehmensanalysten Prozesse über Organisationseinheiten hinweg nachzuvollziehen und zu verbessern. Die iGrafx-Software-

Suite zur Geschäftsprozessoptimierung gibt Ihnen die Möglichkeit, Prozesse mit Blick auf die Unternehmensziele und -perspektiven zu analysieren, zu verbessern und auszutauschen. Ob es um Konformität mit Vorschriften, die Abstimmung von Geschäftsaktivitäten und IT oder die Implementierung von Six Sigma oder Lean geht: iGrafx ermittelt und verwaltet die Prozessinformationen, die Ihren Erfolg gewährleisten. Durch den Aufbau einer gemeinsamen Umgebung für Prozessabbildung und -analyse verknüpft iGrafx Initiativen mit der Implementierungsumgebung und sorgt so für messbare Produktivitätsgewinne. iGrafx, a Division of Corel – Corel GmbH.

## Über den Gartner Magic Quadrant

Für den hier mit Genehmigung verwendeten Magic Quadrant besitzt Gartner, Inc. das Copyright mit Datum vom Jahr 2007. Der Magic Quadrant ist eine grafische Darstellung eines Marktes zu einem bestimmten Zeitpunkt und für einen bestimmten Zeitraum. Er beschreibt Gartner's Analyse bestimmter Anbieter anhand von Kriterien, die von Gartner für diesen Markt festgelegt wurden. Gartner gibt keine Empfehlung für Anbieter, Produkte oder Services ab, die im Magic Quadrant abgebildet werden. Gartner rät Technologie-Anwendern auch nicht, nur Anbieter aus dem „Leaders Quadrant“ auszuwählen. Der Magic Quadrant ist als reines Research-Tool und nicht als konkrete Handlungsanweisung gedacht. Gartner lehnt jedwede ausdrückliche oder implizite Gewährleistung für diese Studie ab. Dazu gehören auch Mängelgewährleistungen oder Eignungsgarantien für einen bestimmten Zweck.

## Pressekontakt:

### **Lydia Sturr:**

iGrafx, a Division of Corel  
Corel GmbH  
Einsteinstr. 10  
85716 Unterschleißheim  
Tel.: +49 89 12471 170  
Fax: +49 89 12471 101  
E-Mail: [lydia.sturr@igrafx.com](mailto:lydia.sturr@igrafx.com)  
Web:<http://www.igrafx.de>

### **oder Dietmar Spehr:**

LEWIS Communications GmbH:  
Baierbrunner Str. 15  
81379 München  
Tel.: + 49 89 / 173019-27  
Fax: -99  
E-Mail: [dietmars@lewispr.com](mailto:dietmars@lewispr.com)  
Web: <http://www.lewispr.com>

###

© 2007 Corel Corporation. Alle Rechte vorbehalten. Corel, iGrafx, iGrafx FlowCharter, iGrafx Process, iGrafx Process for Six Sigma, iGrafx Enterprise Modeler und das iGrafx-Logo sind Marken oder eingetragene Marken der Corel Corporation und/oder ihrer Niederlassungen in Kanada, USA und/oder anderen Ländern. Alle anderen Produkte, Schriftarten, Firmennamen und Logos sind Marken oder eingetragene Marken der betreffenden Unternehmen.